

Account Manager

Depuis plus de 28 ans nous recrutons des gens qui adorent bousculer. Bousculer les habitudes. Les a priori. Les déjà vus. Bousculer la communication. Et l'envie prend régulièrement nos clients de vouloir bousculer avec nous. Parce que cela inspire. Et finalement, cela fait du bien à nos marques et à nos entreprises. Aujourd'hui, plus que jamais, il est essentiel de créer avec du cœur et de l'esprit. Dans le respect du passé, mais avec la passion de l'avenir encore à écrire.

Le monde de la communication et du marketing te passionne? Même s'il change chaque jour ou justement pour cette raison là? T'aimes le digital et tu ne comprends pas qu'on puisse te demander si "t'es sur LinkedIn?" Mais t'adores aussi l'odeur d'une belle brochure fraîchement imprimée et la fierté de voir ton annonce qui en jette dans un abribus? Si en plus t'adores parler "projets et passions", t'es fait pour devenir Account Manager à la Factory.

Nous recherchons pour entrée immédiate un/une Account Manager!

Description du poste

- T'es passionné(e) de marketing et de communication ;
- Le marketing et les médias sociaux sont ton terrain de jeu quotidien ;
- T'as un bon sens relationnel pour la gestion de clients ;
- T'es doué en gestion de projets de communication : conseil et encadrement client et suivi des projets tout au long de leur cycle de vie ;
- T'es l'interface entre les différentes parties prenantes du projet (client, équipes internes), tu comprends les enjeux de chacun.
- T'as des connaissances techniques et t'as un regard critique sur le travail de tes collègues (graphiste, motion designer, développeur web...). T'es en mesure de comprendre leur langage, les contraintes et les enjeux propres à leurs métiers ;
- L'élaboration et rédaction autonome de dossiers commerciaux (création de stratégies de communication, conseils et orientations, argumentation et réalisation de plans médias) n'a pas de secrets pour toi ;
- La coordination d'équipes, présentation de dossiers, négociations avec les fournisseurs et contrôle de qualité font partie de ton skillset.

Ton profil

- Minimum BAC +3 ou équivalent en marketing/communication ;
- Expérience en agence de communication, minimum 3 ans ;
- Maîtrise indispensable du français et de l'anglais (luxembourgeois et allemand sont un atout) ;
- Connaissance du tissu socio-économique et des médias luxembourgeois.

Tes qualités

- T'es autonome, rigoureux(euse) et responsable ;
- Tu fais preuve d'une capacité d'adaptation et t'aimes prendre des initiatives ;
- Tu disposes d'un excellent sens relationnel ;
- T'as l'esprit d'équipe et l'esprit orienté solution ;
- T'as une bonne résistance au stress et du sang-froid dans toutes les circonstances.

Concept Factory t'offre

- Un contrat CDI à temps plein (à pourvoir immédiatement) ;
- Un salaire motivant en fonction de ton profil et de ton expérience ;
- Un cadre de travail agréable et spacieux ;
- Une ambiance de travail jeune, dynamique et multiculturelle ;
- Des programmes de formation et de développement personnel en interne et en externe ;
- Des possibilités de stage à l'étranger au sein de nos agences partenaires «Tribe Global» ;
- Un esprit d'entreprise orienté vers le futur assurant ton épanouissement personnel.

Intéressé(e)? Envoie-nous ta lettre de motivation, accompagnée d'un CV et d'une photo récente à l'adresse suivante: jobs@conceptfactory.lu