

Digital performance marketing lead

Depuis plus de 25 ans nous recrutons des gens qui adorent bousculer. Bousculer les habitudes. Les a priori. Les déjà vus. Bousculer la communication. Et l'envie prend régulièrement nos clients de vouloir bousculer avec nous. Parce que cela inspire. Et finalement, cela fait du bien à nos marques et à nos entreprises. Aujourd'hui, plus que jamais, il est essentiel de créer avec du cœur et de l'esprit. Dans le respect du passé, mais avec la passion de l'avenir encore à écrire.

T'aimes le marketing digital? T'aimes la performance? T'as envie de travailler en agence? Alors, si SEM, SEA, Google Ads, Bing Ads, Social Ads, KPIs, ROI... te font dire "oui, oui, oui!", alors viens rejoindre notre équipe Digital Media and Analytics.

Nous recherchons pour entrée immédiate un/une Digital performance marketing lead!

Description du poste

- Création de la stratégie de performance marketing pour les clients de l'agence;
- Organisation des forces de l'équipe pour contribuer au digital marketing mix de nos clients;
- Conception, planification, optimisation et reporting des stratégies digitales (SEA, Social, Display, Vidéo) menées pour nos clients à travers les différentes plateformes et en alignement avec leurs objectifs business;
- Évaluation des publications et analyse des performances de celles-ci selon les objectifs (ROI et KPI);
- Recherche/présentation proactive de nouvelles opportunités de croissance pour les clients;
- Coordination de nos partenaires médias et des régies publicitaires;
- Prospection et développement de la clientèle existante, participation à la stratégie web de l'agence;
- Connaissance stratégique et veille active des médias digitaux et sociaux, au Luxembourg comme à l'étranger.

Ton profil

- T'es passionné(e) par les médias digitaux et sociaux, par les nouveaux usages du web en général;
- T'as une expérience prouvée en matière de SEA, (SEO), Analytics et Social Media;
- Tu disposes d'une connaissance approfondie du tissu socio-économique luxembourgeois;
- T'as une formation supérieure en communication, média ou publicité;
- Tu disposes de minimum 2 ans d'expérience en agence de communication;
- Maîtrise indispensable du français et de l'anglais (luxembourgeois et allemand sont un atout);
- Des certifications Google AdWords ou Google Analytics seront considérés comme de réels atouts.

Tes qualités

- T'es autonome, rigoureux(euse) et responsable;
- Tu fais preuve d'une capacité d'adaptation et t'aimes prendre des initiatives;
- Tu disposes d'un excellent sens relationnel;
- T'as l'esprit d'équipe et l'esprit orienté solution;
- T'as une bonne résistance au stress et du sang-froid dans toutes les circonstances.

Concept Factory t'offre

- Un contrat CDI à temps plein (à pourvoir immédiatement);
- Un salaire motivant en fonction de ton profil et de ton expérience;
- Un cadre de travail agréable et spacieux;
- Une ambiance de travail jeune, dynamique et multiculturelle;
- Des programmes de formation et de développement personnel en interne et en externe;
- Des possibilités de stage à l'étranger au sein de nos agences partenaires «Tribe Global»;
- Un esprit d'entreprise orienté vers le futur assurant ton épanouissement personnel.

Intéressé(e)? Envoie-nous ta lettre de motivation, accompagnée d'un CV et d'une photo récente à l'adresse suivante: jobs@conceptfactory.lu