

Senior Account Manager

Depuis plus de 25 ans nous recrutons des gens qui adorent bousculer. Bousculer les habitudes. Les a priori. Les déjà vus. Bousculer la communication. Et l'envie prend régulièrement nos clients de vouloir bousculer avec nous. Parce que cela inspire. Et finalement, cela fait du bien à nos marques et à nos entreprises. Aujourd'hui, plus que jamais, il est essentiel de créer avec du cœur et de l'esprit. Dans le respect du passé, mais avec la passion de l'avenir encore à écrire.

Le monde de la communication et du marketing vous passionne ? Même s'il change chaque jour ou justement pour cette raison là ? Vous aimez le digital et vous ne comprenez pas qu'on puisse vous demander si "vous êtes sur LinkedIn ?" Mais vous adorez aussi l'odeur d'une belle brochure fraîchement imprimée et vous êtes fier de voir votre annonce dans un abribus ? Si en plus vous aimez parler et partager "projets et passions" avec votre équipe jeune et dynamique, vous êtes fait pour devenir Senior Account Manager à la Factory.

Nous recherchons pour entrée immédiate un/une Senior Account Manager !

Description du poste

- Vous êtes passionné(e) de marketing et de communication ;
- Le marketing et les médias sociaux sont votre terrain de jeu quotidien ;
- Vous avez un bon sens relationnel pour la gestion de clients ;
- Vous êtes expert(e) en gestion de projets de communication : conseil et encadrement client et suivi des projets tout au long de leur cycle de vie ;
- Vous êtes l'interface entre les différentes parties prenantes du projet (client, équipes internes), vous comprenez les enjeux de chacun.
- Vous avez de bonnes connaissances techniques et un regard critique sur le travail de vos collègues (graphiste, motion designer, développeur web...). Vous êtes en mesure de comprendre leur langage, les contraintes et les enjeux propres à leurs métiers ;
- L'élaboration et rédaction autonome de dossiers commerciaux (création de stratégies de communication, conseils et orientations, argumentation et réalisation de plans médias) n'ont pas de secrets pour vous ;
- La coordination d'équipes, présentation de dossiers, négociations avec les fournisseurs et contrôle de qualité font partie de votre skillset.

Ton profil

- Minimum BAC +4 ou équivalent en marketing/communication ;
- Expérience en agence de communication, minimum 5 ans ;
- Maîtrise indispensable du français et de l'anglais (luxembourgeois et allemand sont un atout) ;
- Connaissance du tissu socio-économique et des médias luxembourgeois.

Vos qualités

- Vous êtes autonome, rigoureux(euse) et responsable ;
- Vous faites preuve d'une capacité d'adaptation et vous aimez prendre des initiatives ;
- Vous disposez d'un excellent sens relationnel et organisationnel ;
- Vous avez l'esprit d'équipe et l'esprit orienté solution ;
- Vous avez une bonne résistance au stress et du sang-froid dans toutes les circonstances.

Concept Factory vous offre

- Un contrat CDI à temps plein (à pourvoir immédiatement) ;
- Un salaire motivant en fonction de votre profil et de votre expérience ;
- Un cadre de travail agréable et spacieux ;
- Une ambiance de travail jeune, dynamique et multiculturelle ;
- Des programmes de formation et de développement personnel en interne et en externe ;
- Des possibilités de stage à l'étranger au sein de nos agences partenaires «Tribe Global» ;
- Un esprit d'entreprise orienté vers le futur assurant votre épanouissement personnel.

Intéressé(e) ? Envoyez-nous votre lettre de motivation, accompagnée d'un CV et d'une photo récente à l'adresse suivante : jobs@conceptfactory.lu