

Social Ads Expert

Pour renforcer notre équipe digitale et notre pôle Social Media, nous avons besoin de toi !

Depuis plus de 25 ans nous recrutons des gens qui adorent bousculer. Bousculer les habitudes. Les a priori. Les déjà vus. Bousculer la communication. Et l'envie prend régulièrement nos clients de vouloir bousculer avec nous. Parce que cela inspire. Et finalement, cela fait du bien à nos marques et à nos entreprises. Aujourd'hui, plus que jamais, il est essentiel de créer avec du cœur et de l'esprit. Dans le respect du passé, mais avec la passion de l'avenir encore à écrire.

T'es passionné par l'univers des médias sociaux? Tu maîtrises les Social Ads et leurs interfaces publicitaires n'ont aucun secret pour toi? T'adores rédiger des captions fortes et tu sais exactement quelle créa est parfaite en Story en carousel en vidéo en 4:5... pour rechercher les performances optimales de ta publicité? Évidemment tu gères le Pixel et tu sais comment profiter de ses opportunités? Et puis à côté de ça le community management c'est easy?! ALORS REJOINS NOTRE EQUIPE D'EXPERTS!

Description du poste

- Création de la stratégie social media organique et sponsorisée pour les clients de l'agence ;
- Conception, rédaction, planification, optimisation et reporting des stratégies social paid ads ;
- Évaluation des campagnes et analyse des performances de celles-ci selon les objectifs (ROI et KPI) ;
- Recherche/recommandation proactive de nouvelles opportunités de croissance pour les clients ;
- Gestion de comptes clients dans leur communication social media organique ;
- Participation à la stratégie social media de l'agence ;
- Connaissance stratégique et veille hyper active des médias sociaux, au Luxembourg comme à l'étranger.

Ton profil

- T'es passionné(e) par les médias sociaux et par ses multiples mécaniques d'engagement et de trafic ;
- Tu maîtrises les codes de ces canaux, d'Instagram à TikTok, de Facebook à LinkedIn,... tu comprends leurs différences, leur mindset et tu en suis leurs tendances ;
- T'as une expérience prouvée en matière de Social Ads, community management et Analytics ;
- T'as une formation supérieure en communication, média ou publicité ;
- Tu disposes de minimum 2 ans d'expérience en agence de communication ;
- Maîtrise indispensable du français et de l'anglais (luxembourgeois et allemand sont un atout) ;
- Des certifications Social ou Google Analytics seront considérés comme de réels atouts ;
- Tu disposes d'une connaissance approfondie du tissu socio-économique luxembourgeois.

Tes qualités

- T'es autonome, rigoureux(euse) et responsable ;
- Tu fais preuve d'une capacité d'adaptation et t'aimes prendre des initiatives ;
- Tu as l'esprit créatif et les idées qui fusent ;
- Tu disposes d'un excellent sens relationnel ;
- T'as l'esprit d'équipe et l'esprit orienté solution ;
- T'as une bonne résistance au stress et du sang-froid dans toutes les circonstances.

Concept Factory t'offre

- Un contrat CDI à temps plein (à pourvoir immédiatement) ;
- Un salaire motivant en fonction de ton profil et de ton expérience ;
- Un cadre de travail agréable et spacieux ;
- Une ambiance de travail jeune, dynamique et multiculturelle ;
- Des programmes de formation et de développement personnel en interne et en externe ;
- Des possibilités de stage à l'étranger au sein de nos agences partenaires «Tribe Global» ;
- Un esprit d'entreprise orienté vers le futur assurant ton épanouissement personnel.

Intéressé(e) ? Envoie-nous ta lettre de motivation accompagnée d'un CV et d'une photo récente à l'adresse suivante : svdm@conceptfactory.lu